



## Muita informação pode levar a desinformação

INDICADORES SÃO FUNDAMENTAIS

Em um ambiente de negócios cada vez mais competitivo, avaliar o desempenho empresarial é uma condição prioritária para entender de que forma a organização se posiciona no mercado em que atua e, também, para avaliar como ela pode se sobressair em relação aos concorrentes.

Muito se fala em gerenciar indicadores estratégicos para que uma empresa possa saber exatamente o que está dando certo ou não. Mas que indicadores são esses? Como saber o que preciso e por onde começar?



# PRIMEIRO É PRECISO ENTENDER O QUE SÃO INDICADORES.

Em resumo, os indicadores são utilizados para monitorar o desempenho de uma empresa e principalmente de um setor, resumindo páginas e páginas de relatórios e facilitando e dinamizando as conclusões acerca de determinadas operações ou contextos.



CADA SETOR DEVE ANALISAR OS SEUS
RESULTADOS E SABER O QUE ESTÁ
FUNCIONANDO BEM E O QUE DEVE SER
MELHORADO. PARA QUE ESSA ANÁLISE SEJA
FEITA CORRETAMENTE, OS GESTORES
JUNTAMENTE COM A SUA EQUIPE E O SEU
CONTADOR, PRECISAM ACOMPANHAR OS
INDICADORES E TER A SUA DISPOSIÇÃO
RELATÓRIOS QUE OS AJUDEM A TOMAR AS
MELHORES DECISÕES.





### FICA A PERGUNTA...

### AFINAL, QUAIS INDICADORES DEVO ACOMPANHAR?

É importante saber que não existe uma receita de bolo que diz quais indicadores uma empresa precisa acompanhar ou não. Cada empresa precisa primeiro analisar e definir os principais resultados que pretende monitorar, e estabelecer metas para que os colaboradores saibam exatamente o que fazer e os resultados que precisam atingir.

Porém, fazendo uma análise de mercado em relação aos indicadores que são acompanhados pela maioria das empresas, podemos listar como alguns dos mais importantes, os seguintes:





#### LUCRATIVIDADE

A lucratividade indica qual é o percentual de geração de lucro do negócio. Ou seja, qual é o seu percentual de ganho. O cálculo leva em consideração o lucro líquido e a receita total.

LUCRO LÍQUIDO
----- X 100
RECEITA TOTAL



#### RENTABILIDADE

A rentabilidade indica se um negócio é rentável ou não. Essa análise se baseia no investimento total feito na empresa (capital social) e busca identificar qual é a taxa de retorno desse capital.

LUCRO LÍQUIDO
----- X 100
VLR INVESTIDO



#### ROI

O indicador Return On Investiment (ROI) permite avaliar o retorno obtido a partir de um investimento feito, como sugere a tradução do termo.

RECEITA - CUSTO -----X 100 CUSTO

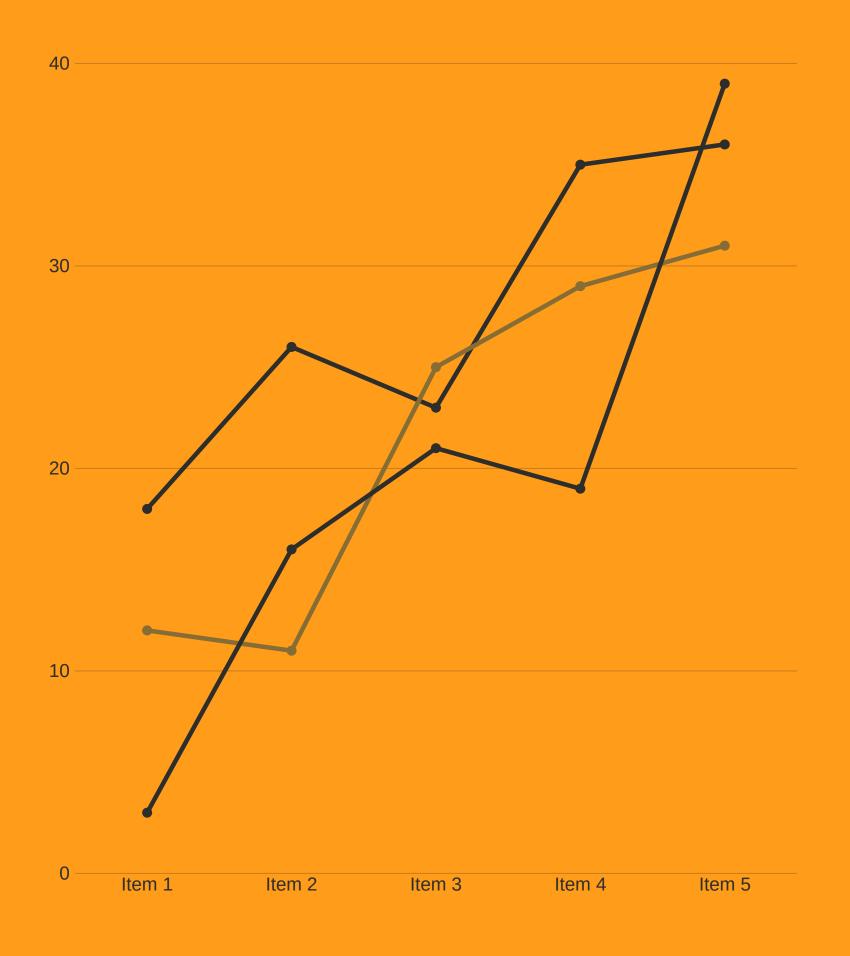


#### **TURNOVER**

Turnover é o indicador que representa a rotatividade de mão de obra na empresa. Isto é, revela qual é o percentual de demissões em relação ao total de empregados da empresa.

Nº DEMITIDOS ----- X 100 Nº ATIVOS





## Satisfação.

Nem todos os indicadores estratégicos precisam ser baseados em números extraídos das operações da empresa. Opiniões também importam, e muito, à gestão. O exemplo clássico desse tipo de indicador é a pesquisa de satisfação, que consiste na apresentação de um questionário com perguntas que podem ser tanto abertas quanto fechadas.

Mas para ter esse instrumento como um indicador estratégico é importante padronizar as pesquisas, assim, elas podem ser replicadas periodicamente.



Você quer que a sua empresa seja mais eficiente, eficaz e efetiva? Então, inevitavelmente, você precisará adotar os indicadores estratégicos para confirmar se, de fato, está chegando aos melhores níveis de desempenho.

As métricas vão orientá-lo desde o planejamento até a correção de rumos. Mas lembre-se de que indicadores devem ser utilizados tendo um propósito bem claro a seguir. Não basta instituir que eles serão acompanhados. É imprescindível dar sentido a esses indicadores, associá-los à gestão estratégica. Outro ponto fundamental é saber o que fazer com os resultados verificados.

Atingindo ou não o desempenho esperado, os indicadores devem motivar alguma ação. Pode ser a mudança de processos, o aprimoramento deles ou mesmo a concessão de bônus e comissões (servindo de estímulo para que as equipes mantenham-se sempre comprometidas com os resultados).





### CONECTE-SE CONOSCO



@ESCRITORIOCONTABASE



CONTABASE.COM.BR



@ESCRITORIOCONTABASE

# Queremos conversar! COMO ENTRAR EM CONTATO



#### TELEFONE

(55) 3511-1101 / 3512-1101 / 3513-1101 / 9 9684-2160

#### E-MAIL

contabase@contabase.com.br

#### **ESCRITÓRIO**

Av. Tuparendi, 295, Sala 302, Centro, Santa Rosa/RS CEP 98780-681

